

ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ MUZIKER

I. Вступні положення

1. Загальні правила та умови Конкурсу (далі — «ЗПУ») дійсні для конкурсів, що проводяться на вебсайті Muziker, a.s., якщо не вказано інше.
2. ЗПУ встановлюють умови реєстрації та участі в конкурсі, отримання та вручення призу в конкурсі, опис прав та обов'язків учасників, а також забезпечення захисту персональних даних відповідно до чинного законодавства про захист персональних даних.
3. Організатором конкурсу є компанія Muziker, a.s., Drieňová 1/Н, 821 01 Братислава, Словацька Республіка, зареєстрована в Реєстрі підприємств Міського суду Братислави III, секція Sa, справа № 3337 / В, ІЧО: 35840773, DIČ: 2021680991, як оператор вебсайту muziker.com («Організатор»).
4. Конкурс (далі — «Конкурс») — це будь-яка рекламна кампанія Організатора, в якій можна отримати грошовий або негрошовий приз (далі — «Приз») при виконанні умов.

II. Умови участі в конкурсах

1. Конкурси відкриті для всіх відвідувачів muziker.com.
2. У конкурсі не повинні брати участь працівники Організатора та члени їх сімей, працівники осіб, які співпрацюють з ним, та члени їх сімей, ділові партнери, які передають призи на конкурс, організують, виступають посередниками, спонсорують, технічно забезпечують або іншим чином проводять конкурси.
3. У конкурсі може брати участь будь-яка особа, яка дотримується певних правил конкурсів, опублікованих muziker.com або в будь-якій іншій відповідній формі, якщо не вказано мінімальний вік 18 років у конкретних умовах конкурсу або якщо не було обмеження, що в конкретних умовах конкретного конкурсу можуть брати участь лише фізичні особи.

III. Проведення конкурсів та публікація результатів

1. Конкретні умови заявки, предмет конкурсу, хід конкурсу та спосіб оцінювання конкурсу оголошуються Організатором шляхом публікації на вебсайті muziker.com за конкретними правилами конкретного конкурсу.
2. Якщо умовою конкурсу є придбання товарів або послуг протягом строку, встановленого як тривалість конкурсу, ця умова вважається виконаною лише після відправлення замовлення та після здійснення оплати. (У разі безготівкового переказу моментом оплати вважається момент зарахування коштів на рахунок Організатора).

IV. Умови виграшу призу

1. Переможцем вважається особа, яка належним чином і найбільш успішно виконала всі конкретні правила конкурсу, або була визначена жеребкуванням, або була визначена відповідно до конкретних правил конкурсу, або була оголошена переможцем відповідно до конкретних правил конкурсу та даних, необхідних для належної та безпомилкової ідентифікації її особи з метою реалізації прав та обов'язків за цими умовами.
2. Якщо в конкретних правилах конкретного конкурсу не зазначено інше, можна брати участь у конкурсі після кожної покупки. Якщо в конкретних правилах конкурсів не вказано інше, тобі просто потрібно ввести унікальний код у примітці про покупку, і ти в грі! Для того, щоб ти міг/могла взяти участь у конкурсі, нам потрібно обробити номер твого замовлення. З цією метою, якщо ти добровільно вирішиш взяти участь у конкурсі, оператор — MUZIKER a.s., з юридичною адресою Drieňová 1/Н, 821 01 Bratislava, ІЧО: 35840773 (далі — «Контролер даних») буде обробляти номер твого замовлення і твої контактні дані — пошту і номер телефону в розумінні статті 6 параграфу 1, пункту (f) Регламенту (ЄС) 2016/679 Європейського Парламенту і Ради про захист фізичних осіб у зв'язку з опрацюванням персональних даних і про вільний рух таких даних, та про скасування Директиви 95/46/ЄС (Загальний регламент про захист даних). Твої персональні дані будуть оброблені контролером даних для того, щоб зареєструвати твою участь у конкурсі, оцінити сам конкурс і зв'язатися з тобою для вручення призу. Контролер даних оброблятиме твої персональні дані протягом усього періоду оцінювання конкурсу, а якщо ти станеш переможцем, то до моменту

вручення призу. У той же час повідомляємо, що якщо ти станеш переможцем конкурсу, номер твого замовлення буде опублікований на нашому сайті. Як суб'єкт даних, ти маєш право в будь-який час заперечити проти такої обробки. Вся інформація, пов'язана з конфіденційністю, включаючи твої права як суб'єкта даних, доступна на нашому вебсайті в розділі «Конфіденційність».

3. Номер замовлення переможця конкурсу буде опублікований на сайті контролера даних після оцінювання конкурсу. Для цього ми обробляємо номер твого замовлення відповідно до статті 6 параграфа 1, пункту f) Загального регламенту про захист даних. Як суб'єкт даних, ти маєш право в будь-який час заперечити проти такої обробки.

4. Приз не підлягає передачі та належить виключно переможцю. Якщо переможець не може отримати приз (шляхом отримання товарів, послуг, участі у заході, отримання знижки або іншої переваги тощо), право на приз втрачає чинність і переможець не має права на будь-яку компенсацію. Переможець не має права призначити собі заміну. Альтернативний переможець повинен бути визначений Організатором шляхом жеребкування, або Організатор повинен обрати переможцем другого за порядком учасника конкурсу.

5. Право на виграш також втрачає чинність, якщо переможець не виконує будь-яке зобов'язання, встановлене загальними та/або спеціальними умовами конкретного конкурсу, або вчиняє дії, що суперечать нормам моралі (надання неправдивих даних, отримання призу шляхом вчинення шахрайських дій тощо), або якщо він/вона не повернув ціну протягом узгодженого строку та не звернувся до Організатора з проханням про його продовження протягом встановленого терміну з поважних причин.

V. Правила та умови вручення призів

1. Організатор зв'яжеться з Переможцем електронною поштою або телефоном і повідомить йому умови видачі призу. Якщо цього вимагає характер Призу, Переможець зобов'язаний надати допомогу в прийнятті або отриманні призу.

2. Якщо Організатор не домовився з переможцем про інше, або умови та характер конкурсу не передбачають будь-яких інших умов отримання призу, приз буде вручено переможцю кур'єром.

3. Організатор не несе відповідальності за недоліки в доставці виграшу, що виникли при доставці кур'єром. Будь-які претензії, що виникають у зв'язку з пошкодженням при доставці, або в разі невручення призу, Організатор перекладає на переможця.

4. У разі, якщо призи були передані на конкурс діловим партнером або доставлені переможцям через кур'єрську компанію, переможець підтверджує, що його персональні дані будуть надані діловому партнеру або кур'єрській компанії з метою ідентифікації переможця для вручення призів. Будуть надані такі персональні дані: ім'я, прізвище, адреса, включаючи країну, номер телефону, поштова адреса або інше відповідно до типу або характеру призу. Надані ідентифікаційні дані надаються діловому партнеру в електронній формі та кур'єрській компанії в письмовій та електронній формі; діловий партнер або кур'єрська компанія може розпоряджатися ними виключно з метою ідентифікації переможця для передачі призу та відповідно до Загального регламенту про захист даних. Ми укладаємо договори з нашими діловими партнерами для обробки персональних даних і зобов'язуємося вживати відповідних заходів безпеки, технічних та організаційних заходів.

VI. Оподаткування виграшів

Переможець визнає, що, залежно від форми, вартості та країни проживання, виграш може підлягати обов'язковому оподаткуванню або сплаті збору медичній або іншій страховій компанії відповідно до чинного законодавства цієї країни.

VIII. Прикінцеві положення

1. Організатор залишає за собою право модифікувати, змінювати загальні умови рекламних конкурсів або повністю скасовувати конкурс з комерційних, сторонніх або форс-мажорних причин. Організатор зобов'язується своєчасно інформувати клієнтів про будь-які зміни в загальних умовах проведення рекламних конкурсів.

2. Організатор залишає за собою право замінити приз у конкурсі на приз аналогічного виду або еквівалентний.

3. Учасник не має права на відшкодування витрат, пов'язаних з участю в конкурсі.

4. Ці загальні умови конкурсів набувають чинності з 10.01.2020 року.